



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Microeconomía

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD VIRTUAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Microeconomía
Materia	Economía
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Pablo Bencomo Mesa
Correo Electrónico	Pablo.bencomo@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

CON04

Identificar los principales elementos de la microeconomía y la macroeconomía en el entorno económico - empresarial.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Concepto de Microeconomía.
- Teoría de la empresa.
- Los mercados competitivos y la competitividad estratégica.
- Teoría del consumo y del bienestar.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

BLOQUE I: CONCEPTOS GENERALES

Tema 1: Introducción. Principios básicos y modelos económicos.

- 1.1 Economía. El problema económico básico: la escasez y el intercambio.
- 1.2 El mercado: agentes económicos.
- 1.3 El flujo circular de la renta.
- 1.4 Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de Producción.

Tema 2: La oferta y la demanda.

- 2.1 La función de demanda. Factores condicionantes.
- 2.2 Representación gráfica de la demanda.
- 2.3 La función de oferta.
- 2.4 Representación gráfica de la oferta.

Tema 3: El equilibrio de mercado.

- 3.1 El equilibrio del mercado.
- 3.2 Estática comparativa.
- 3.3 Los desplazamientos en el equilibrio. Estática comparativa.
- 3.4 Los precios como mecanismo equilibrador: precios mínimos y precios máximos.
- 3.5 Eficiencia y equidad: el excedente del consumidor y el excedente del productor.

Tema 4. La elasticidad.

- 4.1 El concepto de elasticidad.
- 4.2 La elasticidad precio.
- 4.3 Otras elasticidades.

Tema 5: La elección del consumidor

- 5.1 La función de utilidad.

- 5.2 La utilidad total y la utilidad marginal.
- 5.3 La restricción presupuestaria.
- 5.4 Curvas de indiferencia y RMS.
- 5.5 La optimización: qué elige el consumidor.
- 5.4 Pagaré.

BLOQUE II: La empresa y los mercados.

Tema 6: Las decisiones de producción y la maximización del beneficio.

- 6.1 La función productiva de la empresa.
- 6.2 La función de producción en el corto plazo.
- 6.3 La producción y el largo plazo.
- 6.4 Funciones de costes en el corto plazo y en el largo plazo.
- 6.5 Relación producción- coste.
- 6.6 Las funciones de ingresos.
- 6.7 Condiciones de maximización de beneficios.

Tema 7: La competencia perfecta.

- 7.1 Características de la competencia perfecta.
- 7.2 Funciones de ingresos en las empresas competitivas.
- 7.3 La maximización de los beneficios.
- 7.4 El ajuste del mercado hacia el equilibrio a largo plazo.

Tema 8: El monopolio.

- 8.1 Características de la competencia imperfecta.
- 8.2 Ingresos del monopolista.
- 8.3 Costes y maximización de ganancias del monopolio.
- 8.4 La maximización de los beneficios.
- 8.5 Discriminación de precios.

Tema 9: Competencia monopolística y oligopolio

- 9.1 El oligopolio.
- 9.2 Competencia monopolística.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-3.

Tema 2.

Semanas 4-5.

Tema 3.

Semanas 6-8.

Tema 4.

Semanas 9-13.

Tema 5.

Semanas 14-16.

RECOMENDACIONES

- Recomendación para realizar la actividad 1, semana 3.
- Recomendación para realizar la actividad 2, semana 7.
- Recomendación para realizar los foros, desde la semana 2 hasta la semana 16.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral síncrona o asíncrona.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral síncrona virtual	15
Lección magistral grabada	45
Tutorías individuales y/o grupales de seguimiento virtual	5
Trabajos individuales o en pequeño grupo	15
Trabajo autónomo del alumno	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de interactividad a excepción del trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente, en los que se valorará la adquisición de las competencias	40%
Examen virtual final	60%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 40% de la nota final.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- L Mankiw, N.G. (2012). Principios de economía. Cengage Learning.
- Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. (2008). Cengage Learning.

Complementaria

- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Economía con aplicaciones. McGraw Hill.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Microeconomía con aplicaciones. Mc Graw Hill.
- Blanco, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc Graw Hill.
- Mochón, F. (2009). Economía. Teoría y política. Mc Graw Hill.